



## Comedy Stiche – Agentur

Erstellung von Pressematerial, Pressemappe, Presseinfo, Biographie, Fotos, Videos für Internet, Erstellung einer Demo-DVD, Erstellung einer Künstler-Homepage, Social-Media, Hilfe bei der Entwicklung von Nummern, Texten, Programmen, Ideenfindung, Ausrichtung des Künstlers, Markenbildung, Bühnenpräsenz, Coaching, Bookings, Akquise von Auftritten, Verhandlungen mit Veranstaltern, Öffentlichkeitsarbeit, Planung und Koordinierung, Beratung,...

### Und was dürfen wir für Dich tun?

„Warum muss eigentlich jeder Comedy-Newcomer und Künstler das Rad für sich neu erfinden und sich alles selbst beibringen? Grundlegende Dinge wie professionelle Fotos, die Erstellung von aussagekräftigem Demo-Material wie DVD oder Pressemappe oder die Erstellung einer eigenen Homepage. Denn gerade am Anfang der Karriere ist die Kasse leer und neben den wichtigen Auftritten und den ersten Schritten auf der Bühne muss man sich auch noch mit so etwas rumschlagen.“

>> *Hubert Werner, Gründer und Inhaber der Comedy Stiche und selbst Comedian* <<

Natürlich ist es grundsätzlich sehr wichtig und unabdingbar dass jeder Künstler, ob Newcomer oder bereits Profi selbst seine Erfahrungen sammelt, weiter ausbaut und sich selbst ausprobiert, doch gerade in der heutigen Zeit in der die Vielfalt groß und der Markt voll ist entscheiden oft Kleinigkeiten, ob ein Künstler gebucht wird oder nicht.

Immer mehr liegt der Fokus bei Veranstaltern auf der Präsentation des jeweiligen Künstlers, denn diese ist er erste Eindruck. Was nützt einem eine super Nummer oder ein erstklassiges Programm wenn es auf dem Demo-Video nicht rüber kommt? Was nützt einem ein begeistertes Publikum wenn es nach der Show keine Infos über den Künstler im Netz findet?

Nächtelang vor dem Computer sitzen, das Internet nach Auftrittsmöglichkeiten durchsuchen, Mails an Veranstalter schicken, schnell noch das Video für You Tube schneiden, Fotos hochladen – und wo bleibt die Zeit seine Nummer oder seinen Text weiterzuentwickeln oder gar einen neuen zu schreiben?

**Comedy Stiche kann Dir solche zeitraubenden Tätigkeiten abnehmen  
und Du kannst Dich auf das Wesentliche konzentrieren.**

# Infolyer

COMEDY STICHE: AGENTUR  
Die Denkfabrik.



Comedy Stiche ist nicht nur eine Agentur oder ein Künstler-Management im klassischen Sinne. Wir haben uns speziell auf die Förderung von Newcomern im Comedy-Bereich ausgerichtet. Hier bieten wir verschiedene Leistungen, die entweder einzeln oder miteinander kombiniert Anwendung finden – je nach Bedarf und individuell angepasst.

Denn kein Künstler lässt sich mit dem anderen vergleichen. So gibt es Comedians mit einem super Programm, aber ohne aussagekräftiges Pressematerial ist das Booking schwer. Es gibt Künstler die eine super Präsentation haben aber Hilfe bei der Erstellung eines neuen Programms benötigen.

Bleibt also die Frage: Was dürfen wir für Dich tun?

## MODUL 1: PRESSEMATRIAL

Ansprechendes Präsentationsmaterial ist die Visitenkarte des Künstlers. Das ist das erste, was der Veranstalter einer Show oder der Betreiber eines Theaters zu sehen bekommt.

Hierzu gehört eine aussagekräftige Pressemappe die alle relevanten Informationen über den Comedian bündelt. Von der Biographie, dem Werdegang, Referenzen, Infos zu Programm über Presseberichte und Rezensionen bis hin zu Fotos und Terminen.

Ebenfalls ist eine kurze Presseinfo von Vorteil, in der kurz und knapp der Künstler sowie sein Programm vorgestellt wird. Hieraus werden auch oft die Texte für Ankündigungen entnommen.

Eine Biographie bzw. Vita dient als Grundlage für Veranstalter aber vor allem als Informationsquelle für das Publikum, denn die Zuschauer möchten Infos: Wer ist eigentlich dieser Künstler? Wo kommt er her? Was ist er für ein Mensch?

Aber auch das Anschreiben bzw. die E-Mail mit der sich der Künstler bei Veranstaltern vorstellt darf nicht unterschätzt werden. Nicht zu lang, nicht zu kurz, mit wichtigen Infos und der Lust auf „mehr“.

*Comedy Stiche erstellt und konzipiert all das.*

## MODUL 2: FOTOS

Gute Fotos sind mindestens genauso wichtig wie eine aussagekräftige Pressemappe. Ein Foto machen kann zwar jeder, doch sagt es auch das aus, was es aussagen soll?

Umso besser ein Foto, umso größer auch die Chance dass es in Programmheften oder Ankündigungen abgedruckt wird. Pressefotos, Fotos für Plakate, Autogrammkarten, Homepage, etc. Denn ein sympathisches und ansprechendes Foto lockt Zuschauer in die Show.

*Comedy Stiche hilft bei der Motivgestaltung und Aussage der Bilder, professionelle Fotografen lichten Dich ab und um die Nachbearbeitung kümmern wir uns auch.*

## MODUL 3: VIDEOS

Die Nummer ist geschrieben, der Text sitzt, das Programm funktioniert oder wer filmt mich jetzt? Wer schneidet das Video? Wie schneidet man ein Video? Wie mache ich Ein- und Ausblendungen? Wirkt mein Video professionell? Kommt die Atmosphäre rüber? Warum ist der Applaus nicht zu hören?

Mit diesen Fragen hat sich bestimmt schon jeder Künstler rumgeschlagen. Egal ob es um ein Video für das Internet (You Tube, etc.), die eigene Homepage oder eine DVD geht.

*Comedy Stiche filmt Deinen Auftritt, gerne auch mit mehreren Kameraperspektiven, wir kümmern uns um Schnitt, Produktion und Nachbearbeitung und verfeinern Dein Video mit Intros oder Einblendungen.*

## MODUL 4: DEMO-DVD

Die ideale Ergänzung für „Modul 3: Videos“. Denn das erstellte Video auf eine DVD brennen reicht heute nicht mehr. Oft sollen mehrere Videos auf die Demo-DVD und es muss ein Menü oder eine DVD-Navigation erstellt werden. Auch Extras wie Bildergalerien oder Toneinpieler, Hintergrundmusik oder ähnliches runden eine Demo-DVD ab.

Doch was ist dann? Den gebrannten DVD-Rohling von Hand beschriften und in eine Leer-Hülle stecken?

Professionelle Disc-Beschriftung und ein Cover machen eine Demo-DVD perfekt.

*Auch das kann Comedy Stiche.*

# Infolyer

COMEDY STICHE: AGENTUR  
Die Denkfabrik.



## MODUL 5: IDEENFINDUNG / ÜBERARBEITUNG UND ENTWICKLUNG VON NUMMERN UND TEXTEN

Oft hat ein Künstler geniale Ideen doch es wird nicht so richtig eine Nummer draus. Oder es sind verschiedene Nummern vorhanden aber wie „baut“ man diese zu einem zusammenhängenden Programm?

Oft genügt auch nur ein anderer Blickwinkel oder eine zweite Meinung damit „es Klick macht“.

*Comedy Stiche hilft bei der Entwicklung von Texten und Nummern wobei der jeweilige Humor des Künstlers für uns oberste Priorität hat. Wir zwingen niemandem „unseren“ Humor auf, wir sind also kein Autorenteam das für Euch schreibt, sondern freundschaftlicher Partner.*

## MODUL 6: COACHING

Coaching geht meist „Hand in Hand“ mit unserem Modul 5. Denn bereits bei der Entwicklung von Nummern, Texten und Programmen sollte sich jeder Künstler folgende Fragen stellen:

Habe ich eine Kernaussage? Möchte ich meinem Publikum eine Botschaft mitgeben? Habe ich eine Meinung auf der Bühne? Wenn ja, welche?

Verbesserung der Bühnenpräsenz und Ausstrahlung, Entwicklung eines Bühnen-Charakters oder Alter-Egos sowie Performance oder Gestik und Mimik.

*Hier arbeitet Comedy Stiche auch mit Partnern und professionellen Coaches zusammen, die auf Wunsch auch ganze Programme mitgestalten bzw. die Regiearbeit übernehmen.*

# Infolyer

COMEDY STICHE: AGENTUR  
Die Denkfabrik.



## MODUL 7: MARKENBILDUNG

Markenbildung ist eines der schwierigsten Kapitel im Künstlerdasein. Die richtige Positionierung auf dem Markt, das richtige Thema, Optik, eine klare Linie – all das und noch viel mehr gehört dazu.

Warum sind die erfolgreichen Comedians so erfolgreich? Weil sie eine klare Linie verfolgen und sich und Ihrem Publikum treu sind. Weil sie eine „Nische“ gefunden haben und alles zusammenpasst und weil sie ein gewisses „Alleinstellungsmerkmal“ vorweisen.

Sei es ein einprägsames Bühnenoutfit, Fotos die dazu passen, eine Homepage im selben Design, das Thema das optisch aufgegriffen wird, alles muss zusammenpassen und „rund“ sein. Nur so etabliert sich eine einprägsame Marke.

*Comedy Stiche hilft bei der Konzepterstellung und der Positionierung auf dem (Comedy-)Markt.*

## MODUL 8: AGENTURTÄTIGKEIT

Vertragsverhandlungen, Auftritte akquirieren, Bookings durchführen, Gagen aushandeln, Rahmenbedingungen prüfen, Öffentlichkeitsarbeit, Pressemitteilungen rausgeben, die neuesten Termine auf der Homepage eintragen, Newsletter gestalten und verschicken und noch viel mehr.

All das sind Tätigkeiten, die zwar sehr wichtig sind, aber dem wesentlichen – dem Auftritt – im Wege stehen, da sie sehr viel Zeit in Anspruch nehmen.

*Comedy Stiche kann bei Bedarf diese Dinge übernehmen und somit als Künstleragentur tätig werden.*

## MODUL 9: BERATUNG

Oft möchte man als Comedian gerne eine zweite Meinung hören, über die Nummer, den Text, die Bühnenperformance oder gar in organisatorischen Dingen. Wie muss ein Vertrag aussehen? Was sollte auf keinen Fall drin stehen? Wie mache ich das mit der Steuer?

*Comedy Stiche erstellt gerne ein objektives Profil und hilft bei quälenden Fragen.*

# Infolyer

COMEDY STICHE: AGENTUR  
Die Denkfabrik.




**Interesse geweckt?** Dann melde Dich bei uns! Wir erstellen gerne ein individuelles Angebot, natürlich verbunden mit einem persönlichen Gespräch um exakt festzulegen, wie wir tätig werden dürfen.

Masterfrage: Was kostet das alles?

Hier können wir leider keinen Pauschalpreis oder ähnliches nennen, da es auf die jeweiligen Leistungen ankommt, die wir ausführen. Denn jeder Künstler ist anders und wir möchten gerne gezielt und angepasst tätig werden.

## Kontakt:

	<b>Comedy Stiche –</b>
	<b>Eventservice – Agentur – Comedy – Medienproduktion</b> Postfach 1213 87629 Füssen - Germany -
	Tel.: +49 (0) 8362 – 92 66 40
	Mobil: +49 (0) 171 – 230 27 06
	Fax: +49 (0) 3212 – 112 50 54
	E-Mail: <a href="mailto:info@Comedy-Stiche.de">info@Comedy-Stiche.de</a>
	URL: <a href="http://www.Comedy-Stiche.de">www.Comedy-Stiche.de</a>

**Comedy Stiche – Wir machen (doch) nur Spaß.**